

SETTORE FINANZIARIO E CONTABILE

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa prevista per la quale è stato registrato l'impegno che in data odierna diviene esecutivo:

Capitolo	Articolo	Intervento	Missione	Programma	Importo	Codice PDC	Bilancio
21186	0	03	15	02	€5.000,00	1.03.01.02.02	2021

Il Responsabile del Procedimento
(Stefano Leonangeli)
Originale conservato agli atti

Rieti, li 12.11.2021

F.to il Direttore generale dell'Istituzione
Formativa
Fabio Barberi
Originale conservato agli atti

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Direttore, per conforme dichiarazione del responsabile dell'Albo, certifica che copia della presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio di questa Istituzione il giorno 27-12-2022 e rimarrà in pubblicazione per 15 giorni consecutivi.

Rieti, li 27-12-2022

F.to il Direttore generale dell'Istituzione Formativa
Fabio Barberi
Originale conservato agli atti



ISTITUZIONE FORMATIVA RIETI

DETERMINAZIONE N. 869 DEL 17/11/2021

Oggetto: Impegno di spesa per affidamento servizio attività di orientamento e gestione campagna marketing – MELONE DANIELA

C.I.G.: Z7E33F581D

IL DIRETTORE

Visto la legge Quadro n.845 del 21/12/1978 in materia di formazione professionale;
Visto legge regionale n.23 del 25 Febbraio 1992, avente ad oggetto l'ordinamento della formazione professionale nella Regione Lazio;
Vista la legge n.144 del art.68 del 17/05/1999 (Obbligo di Frequenza di attività formative);
Vista la legge n.53 del 28 marzo 2003 avente ad oggetto la delega al Governo in ambito di definizione di norme generali sull'istruzione e la formazione professionale;
Vista la Delibera di Consiglio Provinciale n. 96 del 26 novembre 2004 con la quale è stato istituito il "Servizio Pubblico Formativo" della Provincia di Rieti;
Considerato che a partire dal 01 Aprile 2005 le attività di Obbligo Formativo nella Provincia di Rieti, vengono svolte dal Servizio Pubblico Formativo;
Premesso che presso l'Istituzione Formativa Rieti con sede in via dell'elettronica snc:

- si svolgono percorsi di Istruzione Formazione Professionale di cui alla L.R. 23/1992;
- si svolgono percorsi nel settore della ristorazione, della cura e benessere della persona, della meccanica per auto, della logistica;

Preso atto che la gestione degli interventi di Obbligo Formativo per l'anno formativo 2021/2022 è di competenza del Istituzione Formativa della Provincia di Rieti (già Servizio Pubblico Formativo);

Vista la Determinazione del Direttore dell'IFR n. 695 del 14/09/2021 di accertamento provvisorio delle somme assegnate dalla Regione Lazio all'Amministrazione Provinciale di Rieti per l'attivazione dei percorsi di obbligo formativo dell'anno formativo 2021/2022;

Stante la necessità di potenziare l'attività di orientamento e gestione delle campagne marketing;

Visto il preventivo presentato dalla ditta Daniela Melone acquisito al prot. 1332 del 17/11/2021 per il servizio di orientamento e la gestione delle campagne marketing (allegato A);

Vista:

-l'acquisizione del C.I.G. Z7E33F581D;
-la regolarità contributiva agli atti di questo ufficio;

Richiamato l'art 36 comma 2 lettera a del DLGS 50/2016 che prevede che l'affidamento diretto per servizi e forniture possa avvenire nei limiti di Euro 40.000,00;

Richiamata la Deliberazione del Consiglio Provinciale n. 5 del 30/04/2021 di approvazione del bilancio 2020/2021 e pluriennale 2021/2023 con i relativi atti allegati;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D.lgs. 118/2011 e successive modificazioni;

visto l'art. 107 del Dlgs. n. 267 del 18/08/2000 – *Testo unico degli Enti Locali*;

visto l'art. 183 del d.lgs n. 267 del 18/08/2000 – *Testo unico degli Enti Locali*;

Ai sensi dell'art 147 bis comma 1 D.lgs n. 267/200, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente determinazione, attestando la regolarità e correttezza in ordine all'azione amministrativa nel rispetto delle norme vigenti;

Ai sensi dell'Art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e degli artt. 6 comma 2 e 7 del D.P.R. 62/2013, si attesta l'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse;

DETERMINA

- 1) Le premesse che precedono formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento dirigenziale;
- 2) Di affidare il servizio di orientamento e la gestione delle campagne marketing alla ditta MELONE DANIELA con sede legale in via Venticinque Aprile 5 int. 4 02015 Cittaducale (RI) sulla base del preventivo allegato alla presente determinazione (allegato A), per un importo complessivo di € 5.000,00;
- 3) Di impegnare conseguentemente l'importo di € 5.000,00 sul capitolo 21186/0 – PDC 1.03.02.02.005 del bilancio 2021;
- 4) Di disporre la registrazione sul registro delle determinazioni, la conseguente registrazione nelle scritture contabili di questo ente e di pubblicare il presente provvedimento sul sito internet di questa Istituzione Formativa;

F.to il Direttore generale dell'Istituzione Formativa
Fabio Barberi
Originale conservato agli atti